

Interview met Deep Changemaker: Ireen Verduijn, contentspecialist en MVO ambassadeur bij UWV

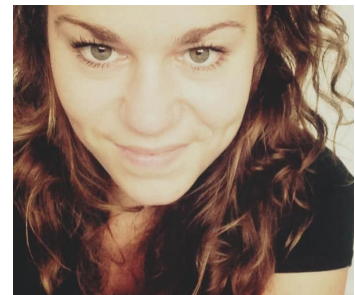
1. Over Ireen. *Sinds wanneer zet jij je in voor onze leefomgeving?*

Oef. Telt de natuurclub al die ik had toen ik 6 was? Ik ben inmiddels ook al 15 jaar donateur van de Dierenbescherming waarvoor ik in mijn jongere jaren collecteerde. Sinds mijn studie Bos en Natuurbeheer in Wageningen heb ik ook geprobeerd letterlijk werk te maken van mijn overtuigingen. Dat lukte in eerste instantie zeer goed, door bij Natuur & Milieu aan de slag te gaan. Inmiddels ben ik daar weer weg, maar probeer ik het in mijn dagelijks doen en laten uit te dragen. Én ik ben MVO ambassadeur bij UWV. Daar is nog wel wat werk aan de winkel, met 19.000 collega's.

Wat doe je zoal als changemaker in duurzaamheid en wat maakt je trots?

De dingen die ik voor mezelf doe, dat vind ik altijd maar kleine winst, en niet iets om trots op te zijn. De momenten wanneer ik via het uitdragen van mijn 'visie' - bijvoorbeeld via inspirerende verhalen, ideeën of voorbeelden - anderen meekrijg, dat is de winst. Ik hoop altijd dat ik door mijn sociale en communicatieve vaardigheden mensen kan overtuigen dat er een bepaalde basiscode is om bij te leven die respect voor je (natuurlijke) omgeving op 1 zet.

Persoonlijke overtuiging van Ireen: "De natuur heeft alles al uitgevonden en uitgedacht, die zit echt niet te wachten op de goddelijke mens om haar eens even te vertellen hoe het moet. Neem een voorbeeld aan natuurlijke processen."



2. Deep Change? *Waar put je hoop uit? Wat wil jij graag radicaal anders zien?*

Wat ik hierboven al aanstipte: dat de mens zichzelf niet meer ziet als een soort summum van alle wezens, maar een deel van een systeem – en daar ook naar gaat handelen. Dat de wegwerp en consumptiemaatschappij een wordt van hergebruik en gematigdheid. We hebben zoveel voorbeelden van inheemse volkeren die ons laten zien hoe ook kan, volkeren die dichter bij de natuur staan dan wij. De natuur redt zich al een eeuwigheid, laten we eens een voorbeeld nemen.

3. **Leader?** *Waar gaat leiderschap volgens jou over? Welke tip(s) heb je aan anderen die hun leiderschap willen versterken?*

Mensen kijken vaak naar mensen: je zou verbaasd zijn hoeveel mensen er stemmen op een politicus die ze aanspreekt, in plaats van de idealen of opvattingen er achter. Het mooie is dus wel, dat een aansprekend duurzaam ambassadeur ditzelfde effect kan hebben. Een leider moet openstaan voor discussie, en niet morele hoogvlakte kiezen, maar wel standvastig zijn in de overtuiging. Wanneer het kan met een glimlach.

4. **Anderen?** *Hoe krijgen we de stille middengroep niet alleen bezorgd, maar ook in beweging? Hoe bereik en betrek je als koploper de anderen?*

Ik weet dus niet zeker of 'bezorgd' de weg is, in eerste instantie. Wanneer je geconfronteerd wordt met angstige zaken die ver van je weg lijken te liggen, willen de meeste mensen liever de andere kant op kijken, weglopen of ontkennen. En als iemand anders je op angstige zaken moet wijzen om je bezorgd te krijgen, ligt het dus nog ver weg. Men moet in eerste instantie enthousiast worden over initiatieven met een goede boodschap, en zich dan hoe meer in de boodschap gaan verdiepen naarmate ze door het enthousiasme meegaan in een beweging. Ik denk dus dat je mensen niet te bang moet maken, maar ze concrete handvatten moet aanreiken – leuk, ludiek, mooi - die zo aantrekkelijk zijn dat ze mee willen doen. Wanneer je iets uit eigen beweging doet, sta je automatisch meer achter de motieven omdat je brein die congruentie wil tussen je handelen en de rationale erachter.

5. **Vallen en opstaan?** *Van welke fout of welke tegenslag heb jij veel geleerd?*

Toen ik een tiener was zag ik op National Geographic een prachtverhaal van een monnik die tijgerwelpen opving in zijn tempel. Op mijn 19^e wilde ik absoluut deze weldoener en zijn prachtige tamme tijgers bezoeken. Later werd dit een van de boegbeelden van de verwerpelijkheid van toerisme en consumentisme. Hier heb ik me lang voor geschaamd: dat juist ik –dierenvriend, wereldverbeteraar - hier aan mee heb gedaan. Het heeft me geleerd dat er vaak meerdere kanten zitten aan een verhaal, dat meestal het minst menselijk ingrijpen het beste is, en dat je je goed moet informeren. Tevens ook dat een vergissing de beste overkomt (het is jullie vergeven, National Geographic...).

6. **Obstakels?** *Wat zou er moeten veranderen, om jou nog twee keer zo snel / zo sterk je doelen te laten behalen? Waar heb je last van?*

Milieu en duurzaamheid blijft een soort 'luke hobby', waarvoor geld (en soms tijd) schaars is en intrinsieke drive en resultaatgerichtheid hoog moet zijn. Niet iedereen gedijt in een dergelijke setting – ik bijvoorbeeld niet heb ik gemerkt. Wanneer je onder constante druk staat als je iets doet waar je zelf niet direct profijt van hebt, moet je 'geloof' erg diep gaan om het vol te blijven houden. Het is een beetje hetzelfde als wat ik omschrijf bij 'anderen meekrijgen': het moet wel zoveel mogelijk leuk blijven, mensen doen dingen niet graag voor hun verdriet, ook niet als het het goede is. Ik zou daarom zo graag willen zien dat er meer budget wordt vrijgemaakt voor natuur, milieu en duurzaamheid. Zodat mensen die werken aan iets goeds daar ook wat meer ruimte voor krijgen. Het lijkt zo logisch, maar dat is het niet..

7. **Plezier?** *Wat vind je het meest belonend en plezierig aan je werk?*

Ik weet niet of ik het 'mijn werk' kan noemen, mijn zendelingenwerk misschien: maar wanneer je initiatieven tegenkomt die zo mooi en rond zijn dat de logica universeel is: een win win win. Zoals kruidenthee voor bloemrijke bermen (PTThee) het versterken van onderwaternatuur bij windmolenparken (Rijke Noordzee) of voedselbossen in een gemeenschap zorgen voor milieueducatie, het samenbrengen van mensen en culturen, vergroten van biologische gelaagdheid en natuurlijk gewoon het leveren van goed voedsel. In mijn rol als MVO ambassadeur bij UWV was een van de mooiste voorbeelden wel het aanpassen van het eten bij vergaderlunches en borrelhapjes van 'standaard vlees met vega op verzoek', naar 'standaard vega met vlees op verzoek'. Net als het donorprincipe eigenlijk, zo simpel, zo doeltreffend. Maar ook: als je merkt dat degenen met wie je regelmatig spreekt toch dingen hebben overgenomen, en misschien zelfs voorbijstreven. Als mensen jou willen laten zien hoe 'goed' ze bezig zijn, streven ze naar beter worden en dat is altijd goed.

8. **Meer?**

Weten naar aanleiding van dit interview? Zie: <https://www.linkedin.com/in/ireenverduijn/>