

Interview met Deep Changemaker: Femke Slegers, campagnestrateeg Reclame Fossilvrij

1. Over Femke

Sinds wanneer zet jij je in voor onze leefomgeving?

Begin 2016 sloot ik me aan bij de Fossilvrij-beweging. Dat was voor mij het moment dat ik echt verantwoordelijkheid nam voor mijn leefomgeving. Met mijn Fossilvrijgroep kon ik verandering bewerkstelligen die verder ging dan mijn directe omgeving. Onze successen zijn natuurlijk mini-successes op het grotere geheel. Maar omdat je als fossilvrijgroep onderdeel bent van een wereldwijde beweging, weet je dat elk kleine succes optelt bij dat van anderen. Samen zijn we niet te stoppen en zagen we de stoelpoten onder de fossiele industrie vandaan.

Wat doe je zoal als leider in duurzaamheid en wat maakt je trots?

Met onze groep bestrijden we greenwashing en andere reclames van de fossiele industrie en de luchtvaart. We hebben mooie successen geboekt. Zo hebben we ervoor gezorgd dat gemeente Den Haag een jaarlijkse subsidie heeft gestopt van E 100.000 voor een kindermarketingfestival van Shell. Ook hebben wij een belangrijke rol gehad in het vergroten van de aandacht voor het klimaat in de gemeenteraad van Den Haag. Dat maakt me trots en niet alleen vanwege het mooie resultaat. Ook omdat niemand in ons team heeft geleerd voor wat hij doet. We zien wat er nodig is en gaan aan de slag, ook al hebben we het nog nooit eerder gedaan. Ons vuur geeft ons vleugels.

Persoonlijk motto van Femke: "Riding the waves: stel een helder doel, maar blijf vooral flexibel om in te springen op de kansen die zich plots voordoen. We leven in een onvoorspelbare tijd."



2. Deep Change? Waar put je hoop uit? Wat wil jij graag radicaal anders zien?

Het geeft me hoop dat steeds meer mensen hun morele kompas volgen en zich aansluiten bij een beweging of werk weigeren dat de aarde nog meer in de problemen brengt. We hebben allemaal zo lang meegehobbeld in wat we dachten dat normaal was, ik ook. Maar onze samenleving draait op een ziek mechaniek. Wat ik graag radicaal anders zie: een maatschappij waarbij de grenzen van de aarde centraal staan. We moeten zorgen dat we binnen

die grenzen geraken en ook de schade van de afgelopen decennia aan klimaat, biodiversiteit en samenleving herstellen.

3. **Leader?** *Waar gaat leiderschap volgens jou over? Welke tip(s) heb je aan anderen die hun leiderschap willen versterken en ook een changemaker willen worden?*

Lastig, ik denk niet zo in leiderschap en voel me ook geen leider. Ik heb vier jaar geleden een overstap gemaakt van goed betaald werk voor een organisatie die economische groei als hoogste doel ziet, naar nauwelijks betaald werk in een organisatie die economische groei als het probleem ziet. Ik ging van een dienstverlenende functie achter de schermen naar een coördinerende rol op de voorgrond. Ik ging van meelopen in het maatschappelijk gewenste plaatje, naar dat plaatje omkeren. Ik ging van een redelijk individualistisch bestaan naar onderdeel zijn van een beweging. Dat was op veel manieren een grote overstap, maar ik kon ook niet anders. Het zijn anderen die mij als leider beschouwen, ik denk omdat ik mijn overstap heb gemaakt vanuit een heel sterke interne motivatie. Omdat ik een deel van mijn oude leven heb opgegeven, werk ik alleen aan projecten waarvan ik overtuigd ben dat ze echte verandering kunnen bewerkstelligen. Tips vind ik moeilijk om te geven, omdat dit leiderschap voor mij tamelijk intuïtief is. Ik ben zeker geen professioneel leider. Ik doe wat ik kan.

4. **Anderen?** *Hoe krijgen we de stille middengroep niet alleen bezorgd, maar ook in beweging? Hoe bereik en betrek je als koploper de anderen?*

- Spreek mensen aan als burger. Niet als consument of werknemer. Bij het burgerschap hoort de verantwoordelijkheid voor de samenleving. Want samen vorm je de samenleving, samen kun je controle terugpakken over je omgeving.
- Laat je verhaal horen, ook als je niet graag in de belangstelling staat. Het inspireert mensen. Een aantal van mijn oud-collega's zet zich nu ook activistisch in voor hun leefomgeving. Ze weigeren hulp van de fossiele industrie, bestrijden groei van de luchtvaart of veranderen van baan zodat ze meer vrijheid hebben om te zeggen wat ze willen.
- Daag mensen uit. Om ons te redden moeten we allemaal harder rennen dan we gewend zijn, we moeten allemaal buiten onze comfortzone treden. We moeten voorbij de angsten die ons tegenhouden.
- Vertel over kleine successen en vooruitgang en hoe dat alles bij elkaar optelt, wereldwijd. Blijf bij jezelf: ga geen verhaal ophangen waar je zelf niet in gelooft.

5. Vallen en opstaan? *Van welke fout of welke tegenslag heb jij veel geleerd?*

Ik wilde te veel en zei overal ja op. Ik werkte te hard en liet het klimaat altijd voorgaan. Ik was ook elke avond en in het weekend bezig. Omdat ik het klimaat zo belangrijk vond, maar ook omdat de mensen in ons team juist buiten werktijd voor het klimaat werken. Zij doen Fossiel-vrij naast hun baan. Eigenlijk heeft Corona me geholpen om meer evenwicht te krijgen. Ik heb opnieuw heel bewust voor de klimaatstrijd gekozen, net als vier jaar geleden. Maar nu niet meer dan 40 uur per week. Ik merk het resultaat meteen: ik heb weer energie.

Dat was een les op persoonlijk niveau, maar binnen onze groep speelde zich iets soortgelijks af. Vorig jaar wilden we alles. We wilden te veel. En we waren met te weinig. En omdat we niet kozen, was het voor anderen lastiger om zich bij ons aan te sluiten. We hebben toen een heel nieuw project opgepakt: een verbod op fossiele reclame. Daar richtten we ons nu 100% op. Als team hebben we onze energie terug en... er sluiten zich goede nieuwe mensen aan!

6. Obstakels? *Wat zou er moeten veranderen, om jou nog twee keer zo snel / zo sterk je doelen te laten behalen? Waar heb je last van?*

Ik werk veel vanuit huis. Ik zou liever met een paar mensen samen zitten, ik mis dat. Ik zou ook willen dat er meer financiering was, zodat we met meer fulltimers zouden zijn. Dan zouden we zo veel meer kunnen doen!

7. Plezier? *Wat vind je het meest belonend en plezierig aan je werk?*

- Met een leuk team op een vindingrijke manier ons doel behalen. Dat is een fijne mix van verbondenheid, creativiteit en zinvolheid.
- De verrassingen! Nu krijgen we bijvoorbeeld hulp van een paar reclamemakers, die hun creativiteit graag inzetten voor het klimaat. Dat is een kadootje, heel erg fijn! Ik voel de beweging groeien. We worden steeds sterker.

Meer weten?

naar aanleiding van dit interview? Kijk dan op <http://www.verbiedfossielereclame.nl/>